



## 3.C.2 Communicatieplan



### Gustaaf Geldrop b.v.

Postbus 204 5660 AE Geldrop  
Emopad 23D 5663 PA Geldrop

☎ 0854 834 830  
✉ [info@gustaafgroenspecialisten.nl](mailto:info@gustaafgroenspecialisten.nl)  
🌐 <http://gustaafgroenspecialisten-nl.nl/>

### T&G Terrein en Groenvoorziening b.v.

Zijweg Dungen 1a  
Postbus 78 5480 AB SCHIJNDEL

☎ 0854 834 830  
✉ [info@TenG.nl](mailto:info@TenG.nl)  
🌐 <https://www.teng-groep.nl>

### Heesakkers Infra BV

Zijweg Dungen 1a  
Postbus 78 5480 AB SCHIJNDEL

☎ 0854 834 830  
✉ [info@heesakkersinfra.nl](mailto:info@heesakkersinfra.nl)  
🌐

### FacTer

Emopad 23D  
5663 PA Geldrop  
Postbus 78 5480 AB SCHIJNDEL

☎ 0854 834 830  
✉ [info@factor.nl](mailto:info@factor.nl)  
🌐

Onderneming: T&G Groep  
Opgesteld door: Annette Willems  
Geactualiseerd: Oktober 2019

## Inhoudsopgave

1. Inleiding .....	2
2. Stuurcyclus .....	3
3. Interne communicatie .....	4
3.1 Doelgroep .....	4
3.2 Stroomschema interne communicatie .....	5
4. Externe Communicatie .....	6
4.1 Doelgroep .....	6
4.2 Stroomschema externe communicatie .....	7
5. Communicatieplanning .....	8

#### **1. Inleiding**

De T&G Groep is zich ervan bewust, dat de schadelijke emissie van CO<sub>2</sub> voortkomt uit verbranding van fossiele brandstoffen en dat onze bedrijfsactiviteiten daar mede onderdeel van zijn.

Door het invoeren van een CO<sub>2</sub>- en energiebewust beleid met duurzame bedrijfsvoering en bedrijfsprocessen is het van belang dat we onze CO<sub>2</sub> uitstoot en ons energieverbruik gaan reduceren. Naast het creëren en vastleggen van het CO<sub>2</sub> en energiebewust beleid met daarbij de bijbehorende reductiedoelstellingen, is het zeer zeker ook van belang om goed te communiceren over dit beleid.

Ter realisatie van haar beleid communiceert de T&G Groep transparant over de energiereductiedoelstellingen, de maatregelen en de behaalde resultaten middels interne en externe communicatie.

Interne communicatie staat voor de communicatie van het CO<sub>2</sub>-beleid richting alle medewerkers binnen de T&G Groep. Open en transparante communicatie kan bijdragen in het bewust maken en betrekken van medewerkers. Om de doelstellingen te kunnen behalen is het van groot belang dat iedere medewerk(st)er zich bewust is van zijn of haar verantwoordelijkheid op dit gebied. Het terugdringen van de CO<sub>2</sub> uitstoot wordt hiermee de taak van iedereen.

Ook externe communicatie over het CO<sub>2</sub> reductie beleid speelt een belangrijke rol. Door externe partijen te informeren draagt De T&G Groep haar maatschappelijke betrokkenheid uit. Externe communicatie is gericht op alle externe stakeholders, zoals opdrachtgevers, projectpartners, leveranciers, bevoegd gezag en omgevingspartijen.

Externe communicatie bevat eveneens de communicatie met stakeholders in het kader van keteninitiatieven om bewustwording en CO<sub>2</sub>-reductie in de keten te bevorderen. Zo kan een wezenlijke bijdrage geleverd worden aan een goed klimaat voor huidige en toekomstige generaties.

De verantwoordelijke voor communicatie heeft als taak om aan de hand van de inhoudelijke input te bepalen welke communicatiemiddelen er ingezet moeten worden om de informatie zo effectief mogelijk bij de verschillende doelgroepen te krijgen.

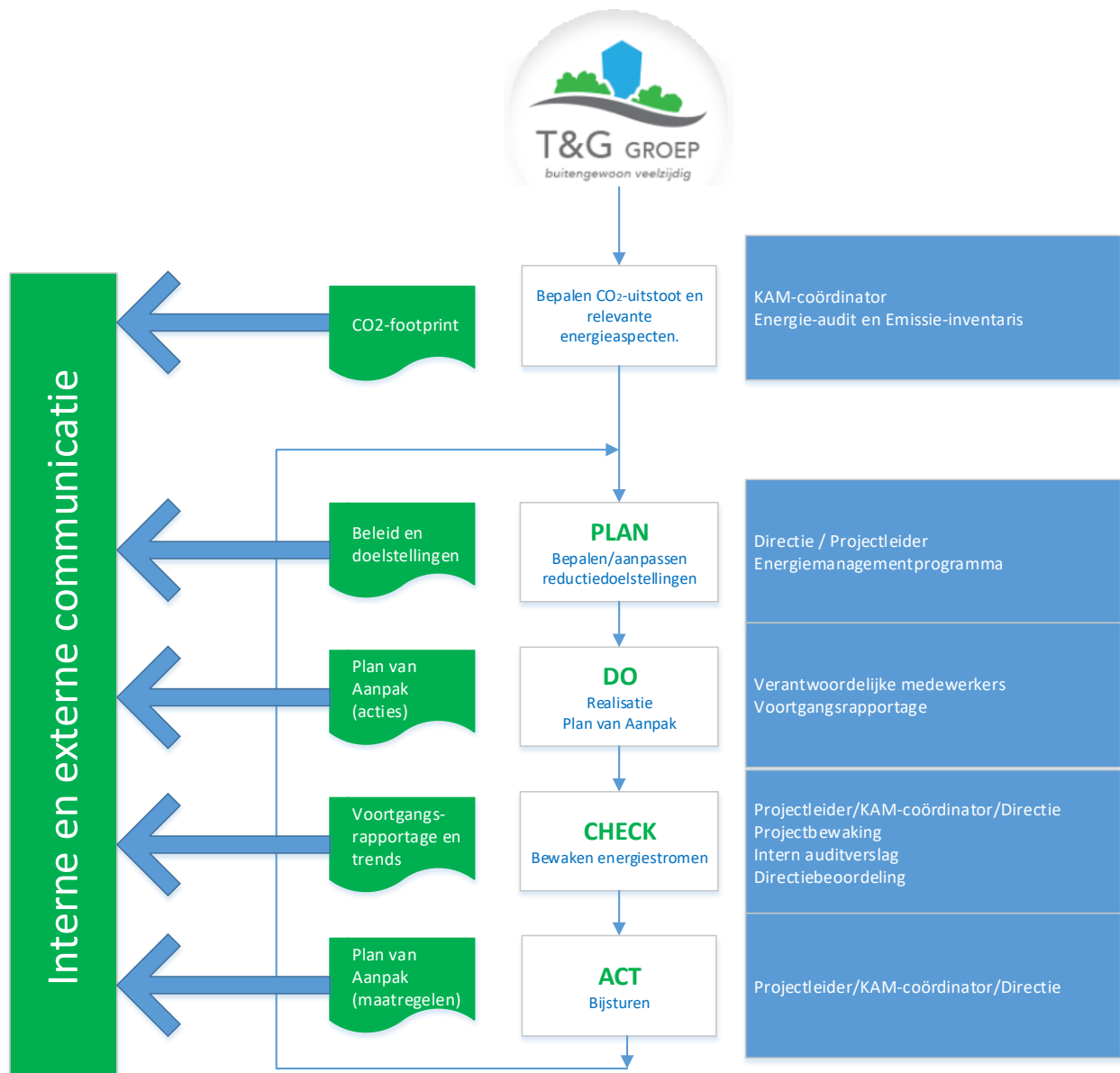
## 2. Stuurcyclus

De stuurcyclus van de T&G Groep is gericht op het PDCA-principe (Plan-Do-Check-Act). Binnen deze stuurcyclus zijn taken toegewezen aan verantwoordelijke medewerkers. De stuurcyclus is adequaat voor de bedrijfsvoering en transparant voor interne en externe stakeholders.

De T&G Groep communiceert zowel intern als extern twee keer per jaar over:

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf;
- het huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf;
- de behaalde besparingen in CO<sub>2</sub>-uitstoot;
- de verbetermogelijkheden.

De stuurcyclus wordt weergegeven in onderstaand stroomdiagram.



### **3. Interne communicatie**

Het doel van de interne communicatie over het CO<sub>2</sub>-beleid, is het energiebewust maken van de medewerkers en daarmee de reductiedoelstellingen te behalen. Hiervoor is de medewerking van de medewerkers vereist. Daarom is de interne communicatie voor 100% gericht op eigen medewerkers. Door communicatie worden de medewerkers geïnformeerd en aangespoord om een bijdrage te leveren aan de reductie van de CO<sub>2</sub> emissie.

#### **3.1 Doelgroep**

De doelstelling is om de medewerkers periodiek te informeren via diverse communicatiekanalen.

Aan het begin van elk jaar zullen in de toolbox-meeting het energiebeleid en de reductiedoelstellingen opnieuw aan bod komen om ervan verzekerd te zijn dat het nieuwe jaar CO<sub>2</sub> bewust gestart wordt.

Hierbij zal bekeken worden in hoeverre het personeel mee kan werken aan het behalen van de doelstellingen. Omdat binnen de T&G Groep een duidelijke splitsing is tussen binnen- en buitenpersoneel worden twee doelgroepen geformuleerd.

##### *Kantoor en werkplaats medewerker(s):*

Voor het kantoorpersoneel zal tijdens de toolbox-meeting uitgelegd worden wat de reductiedoelstellingen voor het kantoor betreffen en op welke manier zij hieraan kunnen bijdragen. Als reminder krijgt het kantoorpersoneel de toolbox mee, zodat zij de informatie nog eens kunnen nalezen.

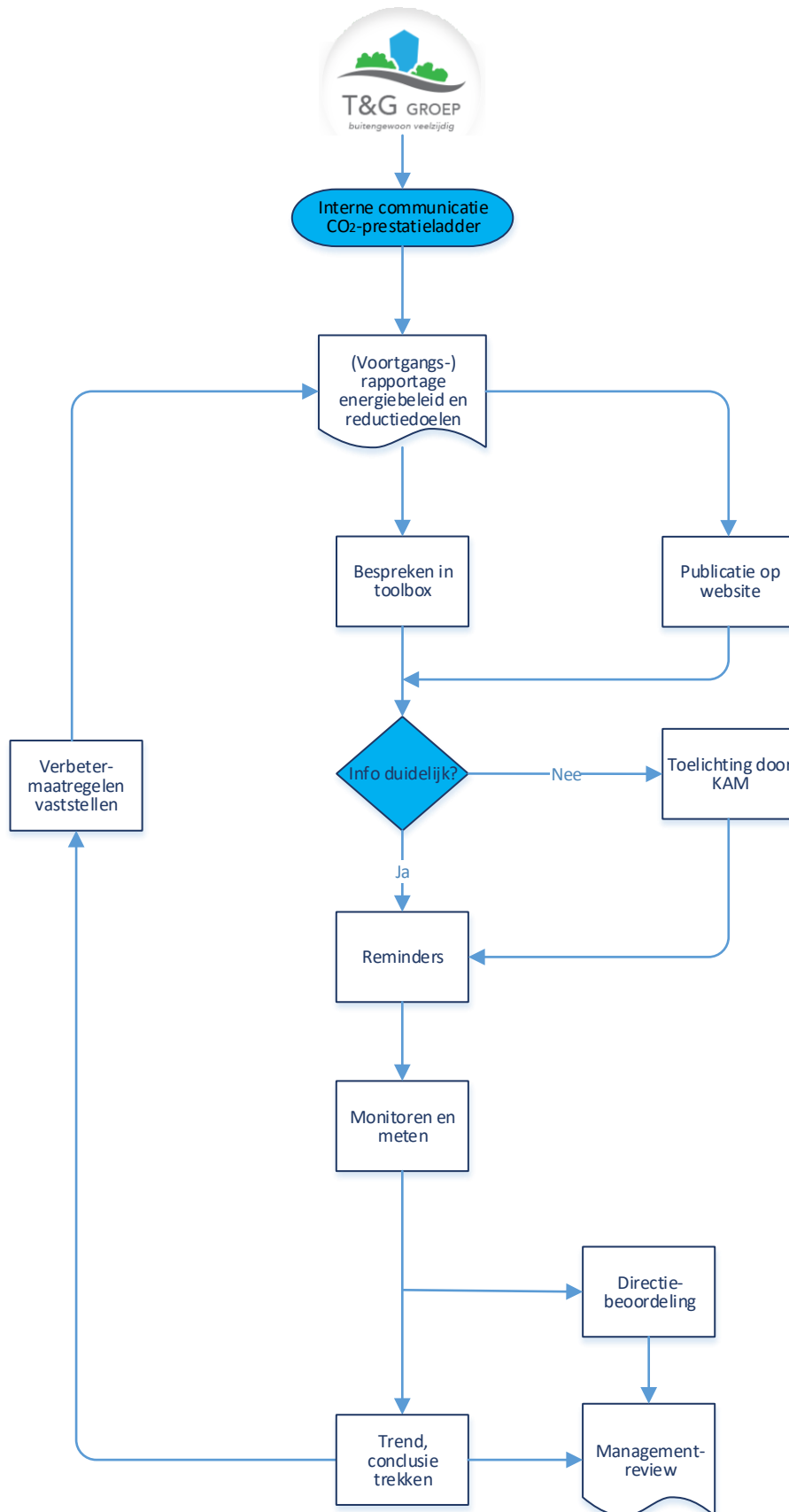
##### *Buitenmedewerkers:*

Voor de buitenmedewerkers zal tijdens de toolbox-meeting de nadruk gelegd worden op een verminderd brandstofverbruik. Er zal verteld worden op welke manier zij kunnen bijdragen aan de reductie door het juist besturen/gebruiken van voertuigen/ machines. Als reminder krijgen de buitenmedewerkers de toolbox mee, zodat zij de informatie nog eens kunnen nalezen.

Halverwege het jaar wordt een toolbox besteed aan de voortgang van de reductiedoelstelling. Met behulp van een grafische voortgangsrapportage kunnen we gezamenlijk de CO<sub>2</sub>-uitstoot bespreken en eventuele verbetermaatregelen bepalen.

En als laatste is er de website van de T&G Groep, waarop informatie met betrekking tot ons CO<sub>2</sub>-reductiebeleid na te lezen is.

3.2 Stroomschema interne communicatie



## 4. Externe Communicatie

Om de reductiedoelstellingen te kunnen behalen, is niet alleen de medewerking van het eigen personeel, maar ook dat van externe partijen zoals: opdrachtgevers, leveranciers en onderaannemers nodig. Met externe communicatie beoogt de T&G Groep om haar ambitie en doelstellingen zo breed mogelijk uit te dragen. Hiermee wil de T&G Groep grootschalige medewerking verkrijgen en in contact komen met andere partijen in het groen die hieraan bij kunnen dragen.

### 4.1 Doelgroep

De doelgroep wordt opgesplitst in diverse groepen, te weten opdrachtgevers, klanten, leveranciers, onderaannemers en brancheorganisatie.

#### *Opdrachtgevers:*

Onder de opdrachtgevers wordt verstaan: Provincies, Gemeenten, Natuurorganisaties, grote bedrijven en Waterschappen. Het doel is om de opdrachtgevers te informeren van het CO<sub>2</sub> bewustzijn van de T&G Groep. Dit zal uitgevoerd worden door middel van een mailing of nieuwsbrief, dan wel in de bouwvergadering aan bod komen.

Bij CO<sub>2</sub>-vergonde projecten zullen de prestaties van de T&G Groep op CO<sub>2</sub>-reductie ten minste halfjaarlijks besproken worden met de opdrachtgever.

#### *Klanten*

De vaste klanten van de T&G Groep houden wij op de hoogte op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de CO<sub>2</sub>-prestaties door middel van een nieuwsbrief, mailing of social media.

#### *Leveranciers:*

Veel leveranciers hebben zich in de afgelopen jaren al duurzaam ontwikkeld. De T&G Groep werkt veel met vaste leveranciers met duidelijke prijsafspraken. Bij het vinden van nieuwe leveranciers zal aandacht besteed worden aan het milieubewustzijn van een bedrijf bedrijven, alsmede de vestigingslocatie. Lokale ondernemers krijgen de voorkeur in levering van materialen, waarmee dit aansluit op het bedrijfsbeleid van de T&G Groep.

#### *Onderaannemers:*

Voor de onderaannemers wordt onderscheid gemaakt in huidige onderaannemers en toekomstige onderaannemers. Huidige onderaannemers waarmee wij een goed samenwerkingsverband hebben blijven tot ons leveranciersbestand behoren. Voor het contracteren van nieuwe onderaannemers wordt rekening gehouden met het milieubewustzijn van het bedrijf, de MVO-gedachte en de vestigingslocatie. Onderaannemers die dagelijks vele kilometers moeten maken om op een werk te komen worden geweerd of gestimuleerd een overnachtingsregeling te treffen.

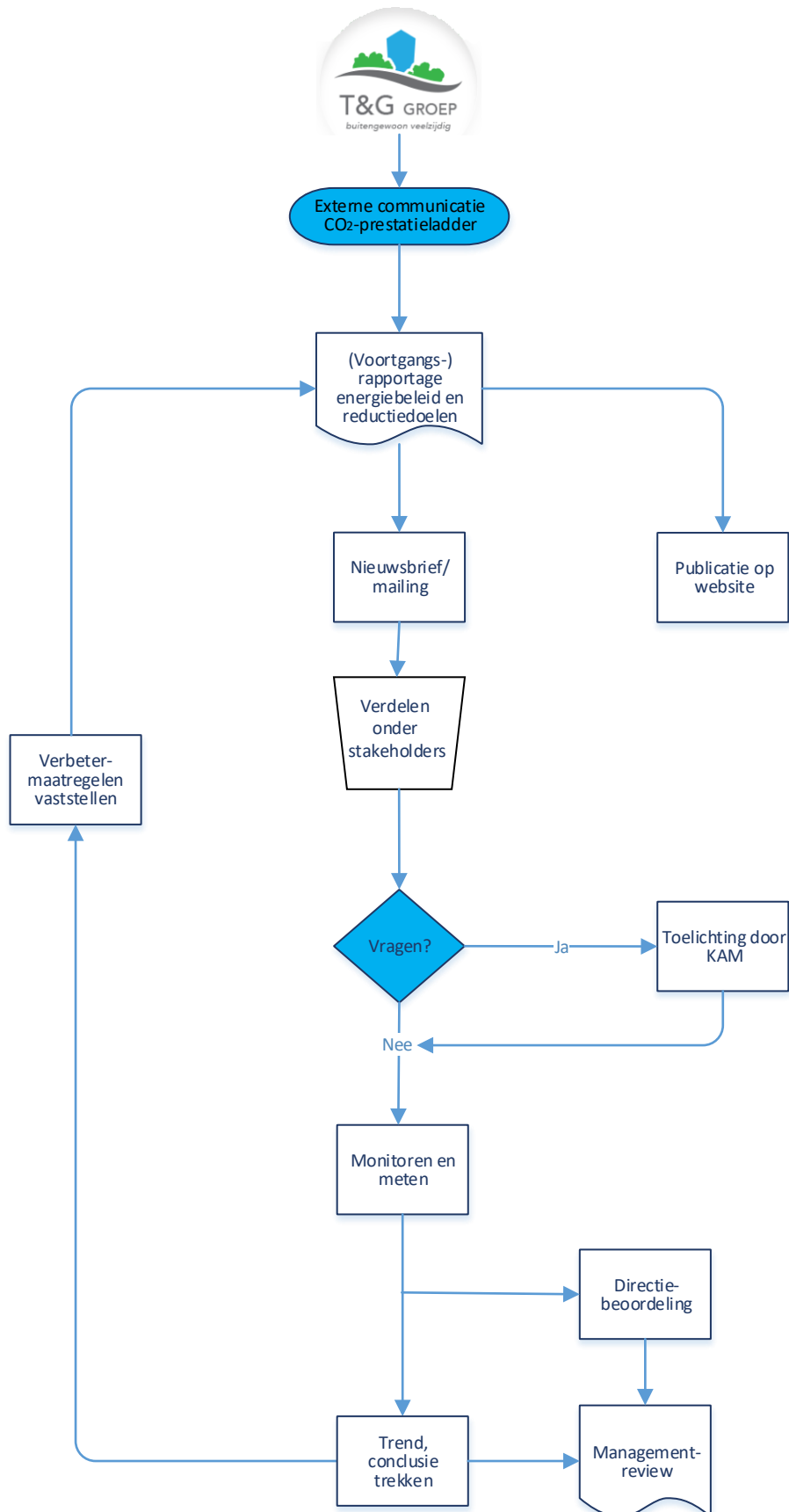
Indien bedrijfseconomisch verantwoord, krijgen lokale onderaannemers de voorkeur.

#### *Brancheorganisaties*

De brancheorganisaties waarbij de T&G Groep is aangesloten en die haar belangen behartigd is de VHG (Vereniging van Hoveniers en groenvoorzieners).

Middels diverse keteninitiatieven vindt periodiek communicatie plaats met als doel bewustwording en CO<sub>2</sub>-reductie binnen de branches te bevorderen.

4.2 Stroomschema externe communicatie





### 5. Communicatieplanning

Elke doelgroep wordt benaderd door een bepaald communicatiemiddel. Sommige doelgroepen kunnen de informatie krijgen door verschillende middelen, en sommige middelen kunnen meerdere doelgroepen bereiken. Onderstaand schema geeft aan welke communicatiemiddelen er gebruikt worden, welke doelgroep deze zullen bereiken en hoe vaak er een bericht geplaatst zal worden dat te maken heeft met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

De onderstaande communicatieplanning wordt gehanteerd.

#### Intern:

Doelgroep	Inhoud	Middel	Moment	Verantwoordelijke
Medewerkers	Resultaat CO <sub>2</sub> certificering, beleid en doelstellingen	Algemene personeelsvergadering / oudjaarsbijeenkomst	Jaarlijks	Directeur
Medewerkers	Beleid, doelstellingen en Plan van Aanpak	Toolbox	Jaarlijks	KAM-coördinator
Medewerkers	Voortgangsrapportage CO <sub>2</sub> footprint	Toolbox	Gepland minimaal 2x per jaar	KAM-coördinator
Medewerkers	Initiatieven m.b.t. CO <sub>2</sub> reductie, verkrijgen van input voor het reductiebeleid en de reductiedoelstellingen	Toolbox, werkoverleg	Continue	KAM-coördinator
Medewerkers	Reminders medewerkers	Informatiebord	Continue	KAM-coördinator

#### Extern:

Doelgroep	Inhoud	Middel	Moment	Verantwoordelijke
Allen	CO <sub>2</sub> bewust certificaat	Internet	3-jaarlijks na (her-)evaluatie	KAM-coördinator
Allen	Voortgangsrapportage CO <sub>2</sub> footprint en reductiedoelstellingen	Internet	Gepland minimaal 2x per jaar	KAM-coördinator
Allen	Keteninitiatieven m.b.t. CO <sub>2</sub> reductie en commitment	Internet	Gepland minimaal 1x per 3 jaar en bij wijziging	

Doelgroep	Inhoud	Middel	Moment	Verantwoordelijke
Opdrachtgever van project met gunningsvoordeel	Voortgangsrapportage CO <sub>2</sub> footprint en reductiedoelstellingen	Bouwvergadering	2x per jaar	Projectleider
Leveranciers	Leveranciers op de hoogte stellen van het CO <sub>2</sub> bewust ondernemen van de T&G Groep en de eisen die daarbij aan de leveranties gesteld worden	Inkoopvoorwaarden	Bij opdracht	Inkoop
Onderaannemers	Onderaannemers op de hoogte stellen van de CO <sub>2</sub> beleid en wat dit inhoud voor de uitvoering van de werkzaamheden.	Inkoopvoorwaarden	Bij opdracht	Inkoop